

# 2015-2020年中国贴剂市场 监测及投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国贴剂市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/383827OUKO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 贴剂行业概述

### 第一节 贴剂行业界定和分类

一、行业定义

二、贴剂的优缺点

二、行业分类

三、本报告研究范围

### 第二节 贴剂行业发展特点分析

### 第三节 贴剂行业生产技术分析

一、促透技术的研究进展

二、中药透皮吸收研究进展

## 第二章 2014年贴剂行业外部发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

### 第二节 政策环境

一、新医改的影响

二、生物医药产业振兴规划

三、2014年医药流通业“十二五”规划出台

## 第三章 2015-2020年世界贴剂行业整体发展现状分析

### 第一节 2015-2020年世界医药行业运行环境浅析

### 第二节 2015-2020年世界贴剂市场动态透析

一、日本开发出极薄的内脏“创可贴”

二、美国开发流感疫苗辅助贴剂

三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂

四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

### 第三节 2015-2020年世界贴剂行业市场运行分析

#### 一、世界贴剂市场特征分析

#### 二、世界主要贴剂涉及病变领域

- (1) 硝酸甘油贴膜 (Nitroglycerin Plaster, Deponit, 帖保宁)
- (2) 芬太尼透皮贴剂 (Fentanyl Transdermal System, Duragesic, 多瑞吉)
- (3) 东莨菪碱经皮吸收制剂 (Transdermal-Scop)
- (4) 尼古丁透皮贴剂
- (5) 复方左炔诺孕酮 (雌二醇) 透皮控释贴片 (Estraderm)
- (6) 可乐定贴片 (透皮慢释放剂, Catapres-TTS)
- (7) 睾酮透皮贴剂 (商品名: Androderm)

#### 三、世界主要贴剂研究新进展

- (1) 中药透皮制剂的研究
- (1) 西药透皮制剂的研究

### 第四节 2015-2020年世界贴剂行业发展趋势分析

## 第四章 2015-2020年世界贴剂巨头企业营运状况浅析

### 第一节 辉瑞 (尼古丁贴剂)

#### 一、企业概况

#### 二、企业最新动态分析

#### 三、在华市场运行情况分析

- (1) 在华基础情况
- (2) 辉瑞整体业务在华情况

#### 四、国际化发展战略分析

#### 五、畅沛戒烟片剂销售情况分析

### 第二节 强生制药公司 (止痛贴)

#### 一、企业概况

#### 二、企业最新动态分析

#### 三、在华市场运行情况分析

#### 四、国际化发展战略分析

#### 五、多瑞吉止痛贴销售情况分析

### 第三节 瑞士诺华 (尼古丁透皮贴剂)

#### 一、企业概况

#### 二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、尼派-尼古丁戒烟贴

第四节 台湾得生制药（活血风湿膏）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第五节 韩国太平洋制药株式会社（酮洛芬）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第六节 帝国制药株式会社三本松工厂（好及施）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、企业经营情况

第五章 2015-2020年中国贴剂行业市场供需分析剖析

第一节 2015-2020年中国贴剂行业发展动态分析

第二节 2015-2020年中国贴剂行业运行现状综述

一、中国贴剂行业运行特点分析

（1）概念炒作成为营销重点

（2）价格定位方法主要有三种

（3）临床渠道仍是主流发展方向

二、传统膏药的制作方法

（1）基质原料的选择与药料的处理

（2）传统黑膏药的制作工艺

第三节 2015-2020年中国贴剂市场运行状况透析

一、贴剂市场新产品动态

（1）硝酸异山梨酯透皮贴剂

(2) 雌二醇周效透皮吸收贴片

(3) 复方雌二醇贴片

(4) 硝酸甘油贴片

## 二、贴剂市场供需情况

(1) 我国两周患病人数分析

## 三、我国医药行业总供应量

## 四、贴剂药品涉及病种类型及疗效

(1) 国外透皮贴剂的临床应用现状

(2) 国内贴剂产品临床应用

## 第四节 2015-2020年中国贴剂（膏药）市场发展中的问题

一、整体技术水平不高，产品趋于同质化

二、品牌营销作为最重要竞争手段，技术投资有限

三、市场秩序不够完善，不正当竞争情况严重

## 第六章 国内主要贴剂行业生产企业

### 第一节 奇正藏药集团

一、企业简介

二、经营情况

(1) 营业收入

(2) 营业利润

三、奇正消痛贴销售统计

四、公司贴剂类主要产品价格变化情况

五、奇正藏药集团产品经营情况

六、奇正消痛贴营销分析

### 第二节 河南羚锐股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

(1) 营业收入

(2) 营业利润

三、羚锐公司膏药类产品销售统计

四、羚锐公司硬膏剂类产品经营情况

五、羚锐公司的三贴战略

### 第三节 桂林天和药业股份有限公司

## 一、企业简介

## 二、经营情况

## 三、天和骨通贴膏销售统计

## 四、天和骨通贴膏营销分析

### 第四节 通化万通药业股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况

#### 三、产品情况

### 第五节 云南白药集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况

#### 三、产品情况

### 第六节 河南华峰制药有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况

#### 三、产品情况

### 第七节 贵州心意药业有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况

#### 三、产品情况

## 第七章 2013-2014年中国贴剂细分热点产品市场趋势预测分析

### 第一节 中老年骨病贴剂

#### 一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析

#### 二、贴剂产品成为骨病市场的主流形态

#### 三、2013年风湿骨病贴剂重新洗牌

#### 四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

### 第二节 止痛贴剂

#### 一、藏药外用止痛药成为国内医生首选

#### 二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐

#### 三、伤湿止痛膏的新用途

### 第三节 痔疮贴

#### 一、痔疮贴相关概述

二、肛泰贴剂大行“脐”道

三、痔疮贴市场价格走势分析

四、痔疮贴市场存在的问题解析

第四节 创可贴

一、创可贴品牌市场分析

二、创可贴消费调研

三、白药创可贴与“邦迪”的竞争

四、白药创可贴的四大赢略

第五节 退热贴

一、退热贴相关概述

二、退热贴品牌市场分析

三、退热贴消费者分析

第六节 晕车贴

一、晕车贴相关概述

二、晕车贴品牌市场分析

三、晕车贴消费者分析

第八章 2013-2014年贴剂行业竞争力分析

第一节 贴剂行业集中度分析

第二节 贴剂行业竞争格局分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商讨价还价能力分析

四、购买者讨价还价能力分析

五、替代品的威胁分析

第三节 贴剂行业竞争关键因素分析

一、产品

二、价格

三、渠道

四、品牌

第四节 2015-2020年贴剂行业竞争趋势分析

第五节 2014年透皮贴剂行业竞争情况总体评价

第九章 2015-2020年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

## 第一节 2015-2020年中国贴剂行业趋势预测分析

### 一、中国医药产业前景展望

### 二、贴剂、膏药市场前景透析

### 三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

#### (1) 药真吸芳香贴剂的特点

#### (2) 鼻吸芳香贴剂的研究意义

## 第二节 2015-2020年中国贴剂行业发展趋势分析

### 一、中药技术发展趋势分析

### 二、中老年骨病贴剂市场发展趋势

#### (1) 中老年骨病贴剂市场现状

#### (2) 中老年骨病贴剂市场发展趋势

### 三、贴剂制作材料发展方向

#### (1) 常用的膜材料

#### (2) 常用的压敏胶

#### (3) 防粘材料

#### (4) 制作材料的发展方向

### 四、展望

## 第三节 2015-2020年中国贴剂行业市场预测分析

### 一、止痛贴剂仍将是行业主流

### 二、心脑血管市场亟待开发

## 第十章 2015-2020年中国贴剂行业投资前景及对策分析

### 第一节 2015-2020年中国贴剂行业投资前景分析

#### 一、经济环境风险

#### 二、政策风险

##### (1) 国家药品价格政策

##### (2) 行业相关规定

#### 三、技术风险

#### 四、市场风险

#### 五、安全性风险

### 第二节 中国贴剂行业投资建议

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

### 三、渠道策略

### 四、促销策略

图表目录：

图表：贴剂与口服制剂比较的优点

图表：诺华公司在华发展里程碑

图表：韩国太平洋药业最新代理情况

图表：韩国太平洋制药基多托在中国代理销售地区分布

图表：帝国制药株式会社概述

图表：我国居民两周患疾病严重程度

图表：全国制药业2013年-2014年工业销售产值和新品产值

图表：2014年奇正藏药集团产品经营情况

图表：硬膏剂产品经营情况

图表：2013年我国外用止痛贴膏排名前十位品牌的销售额与市场份额表

图表：2014年我国医药产业数据

图表：我国医药产业相关数据

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/383827OUKO.html>